

# Île de Ré : à la rencontre des vignerons indépendants du domaine Arica



*Marine Houttemone et Simon Pitoizet ont fondé en 2018 le domaine Arica, dix hectares de vignes entre Saint-Martin-de-Ré et la Couarde-sur-Mer. Une exploitation à taille humaine pour ce jeune couple de passionnés*

**Publié le 21/07/2021**

Tout commence en 2010 quand Marine et Simon se rencontrent sur les bancs d'une école d'agronomie à Montpellier. Tous deux rêvent un jour, de posséder leur propre domaine viticole. La logique voudrait qu'ils s'installent en Bourgogne, région natale de Simon, mais c'est à l'île de Ré, là où a grandi Marine, que les deux œnologues de formation posent leurs valises : « On a toujours eu envie de s'installer, de faire nos propres vins », explique Simon. « Cela fait plus de dix ans que nous voulons créer notre propre domaine. » Rapidement, le jeune couple rencontre Gilles Brutton, un viticulteur rétais proche de la retraite qui va les prendre sous son aile. Sous l'œil avisé de leur ange gardien, les jeunes vignerons reprennent alors en 2018 cinq hectares de vignes et mettent au point leur première cuvée. « Avec Marine nous ne voulions pas nous arrêter à l'étape de production et de vente du raisin, on voulait aller plus loin. Nous avons donc créé l'outil de vinification qui n'existait pas ici. ». Plus tard, les jeunes entrepreneurs récupèrent cinq nouveaux hectares où cette fois-ci, ils y plantent leur propre vigne.

## Un domaine à taille humaine

Le domaine qui se trouve entre la Couarde-sur-Mer et Saint-Martin-en-Ré est situé sur des terrains calcaires et est profondément marqué par une influence maritime, unique à l'île de Ré. Une localisation qui favorise la production de vin blanc (80 % de la production) mais aussi d'un vin rosé et plus récemment, d'un vin rouge frais et léger. S'il y a un monde entre les deux millions et demi de bouteilles produites chaque année par la coopérative des vignerons de l'île de Ré et les 50 000 bouteilles vendues par Marine et Simon, c'est parce que ces derniers ont fait le choix réfléchi de l'indépendance. « C'est nous qui cultivons la vigne, qui faisons les vins puis qui les vendons », explique Marine. « Nous avons fait le choix de ne pas vendre nos vins dans la grande distribution et de favoriser les circuits courts. Beaucoup de clients viennent acheter directement le vin sur le domaine où nous leur expliquons notre démarche. Pour le reste, nous sommes présents dans plusieurs restaurants de la région ainsi que dans des épiceries fines. » Une production 100 % locale donc, où même pendant les vendanges qui ont lieu à la mi-septembre, c'est l'équipe de handball du Bois-plage qui vient donner un coup de main au domaine Arica. « Ça nous coûte un peu cher en bouteilles à la fin des récoltes mais c'est pour la bonne cause », sourit le jeune couple qui n'a pas fini de vendre son vin made in île de Ré.

Par Joseph Lacroix-Nahmias